



動画制作チームでは  
ナビゲーター

コンサルティング事業部 コンサルタント

江川香子 中小企業診断士

クリエイティブ事業部 クリエイター

石橋和貴 動画ディレクター

## 補助金の右腕チャンネルをリニューアル!! 課題とこれからの意気込みをインタビュー!!



YouTubeの制作を通じて、これは伝えられたなと思う部分、また難しいと感じた部分は？



**江川**：視聴回数も伸び、事業者や支援者の皆さんに参考にしてもらえたのではないかと思います。でも、補助金を初めての方でもわかりやすくという点においては、まだまだ課題があったかなと思います。リニューアル後は、フリーランスや小規模事業者向けに絞って、よりわかりやすく、気軽に視聴いただけるチャンネルにできたらと思っています。



**石橋**：補助金申請前後に必要な手続きについては、今も継続的に視聴されているので、多くの事業者様に伝えられたのかなと思っています。難しかった所は、ビジネス系の動画をいかに長く見てもらうかという点です。面白いエンタメ系の動画ではないので、いかに違和感をなくして、テンポ良く動画を見てもらい続ける動画を作るかを意識していました。

今このタイミングで補助金の右腕チャンネルをリニューアルしようと思ったきっかけは？



**江川**：もっとCFJの他の社員にYouTubeに出演してもらいたいと思ったことがきっかけです。今後は、社員である約30名の中小企業診断士が、それぞれの専門性を活かした発信をすることで、より面白いチャンネルにできればと思っています。そのために、今回思い切って『補助金』という枠を取っ払って、経営に関する情報全般を取り扱うチャンネルにしました。



**石橋**：動画の視聴者層に小規模事業者の方が多というデータがあったので、フリーランス等も対象に加えて「経営者の右腕チャンネル」の話をされた時にも、そこまで抵抗はありませんでした。

ただ、発信するジャンルを広げると、どんな視聴者層に届けたいかわからなくなる恐れがあるので、そこはやってみないとわからない不安もあります。今後は社内の色々な診断士の方に出演してもらう予定なので、一人一人を輝かせられるような編集で頑張ります！



▲YouTubeのパナー

裏面もぜひご覧ください!

# 今月のオススメ 補助金 & 助成金

令和5年度の地域別最低賃金額改定の目安が公表されました。全国加重平均は1,002円となり、昨年を上回る大幅な引き上げです。都道府県別の引き上げ幅の目安は、Aランク（6都府県）が41円、Bランク（28道府県）が40円、Cランク（13県）が39円とされました。

地域別最低賃金は例年10月に改定されます。最低賃金との関連性が強い助成金に、業務改

善助成金があります。事業場内最低賃金と地域別最低賃金の差が30円以内の事業者を対象に、生産性向上に資する設備投資等（機械設備、コンサルティング、人材育成・教育訓練）を行い、事業場内最低賃金を一定額以上引き上げた場合に費用の一部を助成するものです。賃金引き上げ幅と引き上げる従業員の数によって、助成率は3/4～9/10、助成金額は30～600万円とされています。最低賃金改定への対応をご検討される中小事業者様におかれましては、業務改善助成金の活用もご検討ください。

担当：野坊戸靖彦（中小企業診断士・社会保険労務士）



## 悩める経営者の右腕に 制作の右腕

### クリエイティブの現場から

チラシをご覧になるお客様はパッと見て、自分に関わりそうなチラシ、面白そうなチラシだけに目を通します。その判断時間は平均1秒なのだとか。その1秒でお客様の心を掴むには、やはりコンセプトワークが重要です。どのようなお客様に、どんな目的で、何を発信し、どのようにアプローチするのか。また、自社の「ウリ」の中で、ターゲットに響くもの、お得な点、他ではなく自社を選んでもらう理由。それらが明確になったら、さあ、キャッチコピーを考えましょう！

担当：白水あかね（グラフィックデザイナー）

## 社長の野望

採用サイトをリニューアル。コンテンツを充実させ、弊社のことをより知ってもらえる内容にしました。特に力を入れたのは、社員インタビューです。個人インタビューだけでなく、先輩・後輩、座談会などチームで仕事をしている様子を伝える内容をたくさん盛り込みました。ぜひご覧ください。さて、弊社だけでなく人材の採用はこれからの企業にとって経営の最重要ミッションになります。テクノロジーの進化で人が関わる仕事は減るかもしれませんが、さりとて企業は人で成り立ちます。自社にとって良い人材に来てもらうには採用力強化が欠かせません。まずは採用サイトの見直しから初めてはいかがでしょうか。

今月のお気に入りの格言  
一緒に仕事ができると思う人を採用する。  
能力は後から教えられる。

by ハンリー・グールド



### サービス紹介

## 悩める経営者の右腕に 売上アップの右腕

スマホで  
簡単  
アクセス!



綿密なヒアリングの元、リサーチ、戦略設計した上で具体的な売上アップメソッドに入ります。担当コンサルタントと社内の精鋭クリエイティブチームとの連携による、Webサイト、ECサイト、LP、動画制作サービス、オンライン広告運用、SNS運用、LINE公式アカウントを活用したCRM導入サービスが、クライアント様に人気です。単なるツール

導入ではない、「売上を上げるための」戦略設計を核としているため、手応えのある効果が見込めます。

担当：檜山ゆりか（中小企業診断士）



### 編集後記

社外報の特集で紹介した時からこれまで約8カ月間の取り組みを見ても、なにか視聴者の方に刺さるのかについては試行錯誤の繰り返しだったように思います。そして今回のリニューアルを経て、弊社所属のコンサルタントの魅力も発信しつつ、視聴者の方（とりわけ事業者様）へ有益な情報をお届けできるようなコンテンツ作り、微力ながら私もお手伝い出来たらと今回のインタビューを通じて思いました。

担当：佐藤泰充

## 株式会社コムラッドファームジャパン

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-13 CONVEX神保町2階  
TEL 03-6261-5351 FAX 03-6261-5352 comrade-firm.co.jp