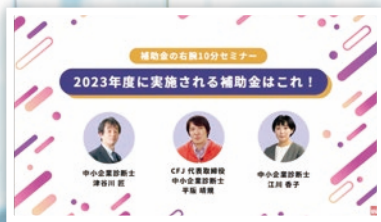




コンサルティング事業部
チーフコンサルタント
津谷川 匠 中小企業診断士
動画制作チームではナビゲーター

コンサルティング事業部
コンサルタント
江川 香子 中小企業診断士
動画制作チームではナビゲーター



クリエイティブ事業部
クリエイター
石橋 和貴 動画ディレクター



和やかな雰囲気の中にも緊張感が伝わります

You Tube 制作チームへインタビュー！ 今後の展望や今の気持ちをお聞きしました！！

まず初めに、YouTube 動画をやろうと思ったきっかけを津谷川さんに伺いました。



津谷川：はじめは平阪社長の YouTube 投稿を引継ぐ形で、補助金のブログや Twitter の投稿をすることで、情報発信ツールの一つとして補助金申請を考えている事業者様の獲得のため、申請手続きの変更点を説明する動画からスタートしました。

やっているうえで心がけていること、大変だったことは？



津谷川：事業者様に伝わるかを考えながら動画撮影に臨むこと。また、公募要領については誤解を与えないような言葉選びが大変です。その中で自分の言葉で原稿にたよらず、自然体で話せるようになるのが今後の課題です。

YouTube に関することをやってみての率直な感想は？



津谷川：思ったより YouTube 制作側に行くハードルは低かったです(笑)

石橋さんからは動画制作にかける思い、苦労されたお話を伺いました。



石橋：いま YouTube に力をいれようと思ったきっかけは、色々なコンテンツがある中で視聴者数も多いため、独自サイトなど他の媒体より視てもらえる可能性が高いと思ったからです。補助金の右腕



チャンネルは今までに担当者が 2 回変わっている事もあって、その時々担当者にあったやり方を常に模索しています。今後は台本の構成や図解などのクオリティを高めることで『日本一わかりやすく補助金を解説するチャンネル』を目指していきます。

YouTube に出演するようになって感じた事を江川さんに聞きました。



江川：クリエイティブチームとの関わりが多くなる中で、動画制作のノウハウに触れる事ができるからとても刺激を受けています。

更に企画についてはいかがですか？



江川：例えば視聴者のペルソナを特定したうえで綿密に打ち合わせをしたり、シナリオを視聴者に伝わりやすいように何度も書き直したり、ととても大変なんです。今は動画がきちんと事業者様に届いて再生数が伸びるように、試行錯誤をしています。

学ぶ部分も多いようですね。いまはまだどういった方が視聴者層なのか、手探りの部分も多いですが YouTube 動画を見て相談に来る事業者様を増やせるよう、より良い投稿を目指して今日もがんばれ！ YouTube 制作チーム！！

スマホで
簡単
アクセス！



今月のオススメ補助金

施策紹介

新年明けましておめでとうございます。このコーナーでは、事業者様の経営に役立つ補助金や国の施策をご紹介します。

去年までは、事業者様において活用が多い事業再構築補助金、ものづくり補助金、小規模事業者持続化補助金、IT導入補助金、事業承継引継ぎ補助金が今年も継続されるか

が気になるどころでしたが、令和4年度補正予算案にこれらの補助金が盛り込まれたことにより、2023年度も引き続き行われることになりました。



ただ、程度の差はありますが、どの補助金も申請枠や要件等の変更や追加があります。例えば国は原油価格・物価高騰への対応策の一つとして賃上げを推奨しています。補助金においても、賃上げを行うことが要件になっていたり、申請枠として設けられていましたが、2023年度は更なるインセンティブが付与されています。またインボイス制度がいよいよ10月1日から開始されますが、小規模事業者持続化補助金及びIT導入補助金においては、課税事業者に変換する事業者様を支援する施策が盛り込まれています。次回から、2023年度に実施される補助金の一つ一つを解説していきます。

担当:津谷川 匠(中小企業診断士)

クリエイティブの現場から

WEBサイト制作は比較的自由的な印象がありますが、WEBにもGoogleによるルールが存在します。これを破るとGoogle順位が下がったりするのですが、事業者様のご要望とWEBルールが結構かみ合わなかったりします。そのような理由で制作から法務部のような確認が入る事がありますが、WebもGoogleという法律に縛られているのだな、と思っていただければ幸いです。詳細についてお知りになりたい場合はクリエイティブ事業部までお声掛けください。 担当:吉川佳凶志

社長の野望

2022年12月14、15日に東京ビックサイトで開催された展示会「東京ビジネスチャンスEXPO」に出展してきました。社内一丸となって様々な企画を考え、たくさんの方にブースまで足を運んでいただきました。初めて試みたこともたくさんあったのですが、実際にやってみることで成果や課題を見つけることができました。考えることはもちろん大切ですが、今回の展示会を通じてまずはやってみる、やりきることの大切さを社内に浸透させることができたのではないかと思います。



サービス紹介

スマホで
簡単
アクセス!



『DXの右腕』は、企業の成長に必要不可欠となっているDX(デジタルトランスフォーメーション)の推進を、伴走してサポートするソリューション提供型サービスです。

経営課題を解決する手段としてのIT活用から、次のステージである「ITによる企業変革」までを視野に入れて、事業者様が今、デジタル化のステージのどこに位置し、今後どのタイミングでどのような施策を実施すべきかを、全体最適の観点からご支援いたします。

担当:鵜飼剛司(中小企業診断士)

編集後記

今回特集で取り上げたYouTubeですが、実際に現場を拝見した時、メンバー間でよく話し合っている姿が印象的でした。今やコンテンツは無数に存在し、日夜雲をも掴む思いで見えない相手を想定しながらその人の心に刺さるような動画づくりを行わなければならない中で、そうした光景はきっとこれだけ考えているのだから、良いものができるに違いないとそう思えるような光景でした。

担当:佐藤泰充

株式会社コムラッドファームジャパン

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-13 CONVEX神保町2階
TEL 03-6261-5351 FAX 03-6261-5352 comrade-firm.co.jp